

Analist Group



Vendi di più, vendi meglio

Hanno scelto Matterport anche le più grandi catene mondiali tra cui



## Il tuo Negozio non spegne mai le luci È Immersivo. E sempre visitabile

- La Tecnologia Matterport cattura la realtà del tuo Negozio o del tuo Show-Room conducendolo nella dimensione immersiva.
- Sarà sempre visitabile dai tuoi Clienti: il tuo Store è sempre aperto ed è il **tuo nuovo strumento di Marketing.**

50%

Riduzione del Time-to-Market. Raddoppia le tue vendite.

90%

Aumento del grado di coinvolgimento dei tuoi Clienti rispetto ai normali e-commerce.

Nel Settore del Food e del Beverage lo Showroom Immersivo è in grado di coniugare la promozione e la presentazione dei diversi prodotti con la valorizzazione della location e, quindi, del brand.

- Esperienza di Pre-Consumo coinvolgente
- Esplorazione virtuale dei prodotti
- Accesso globale ai prodotti
- Aumento del valore del brand nel campo della promozione innovativa



**Bodegas Rubicón**  
**Cantina nel cuore di Lanzarote**



**Cantine del Notaio**  
**Vini nati in terre vulcaniche**



Lo Showroom Immersivo, nel caso del settore Home ed Arredo Casa, rivoluziona completamente l'esperienza d'acquisto e di conoscenza dei prodotti perché proietta il Cliente in un ambiente coinvolgente ed iper-realistico. Ovvero in un Experience Center.

- Migliora la comprensione del design e delle caratteristiche dei prodotti;
- Stimola l'interesse all'Acquisto;
- Aumenta il valore del Brand agli occhi del Mercato;
- Permette di anticipare nuove collezioni o nuove linee di prodotti.



# Harrods



La Tecnologia Matterport cambia il modo di presentare auto e moto ai Clienti. Ed è un raffinato strumento di Neuromarketing perché:

- Offre un'esperienza immersiva per la conoscenza delle Automobili in esposizione;
- Mette a disposizione informazioni determinanti nella scelta del Veicolo (Scheda Tecnica, Video Promozionali, Modalità d'Acquisto, Strumenti Finanziari a disposizione);
- Rappresenta al meglio tutti la gamma dei Servizi Post-Vendita;
- Permette di costruire lo scenario per il lancio di Nuovi Modelli o Nuove Offerte



Per i brand del campo della Moda, la scelta della Tecnologia Matterport ha significato l'abbattimento di barriere come quella geografica o del tempo ma anche la possibilità di offrire al cliente un servizio continuo e superiore a quello dei normali e-commerce.

- Esperienza Immersiva ed esplorazione virtuale dei prodotti
- Riduzione delle barriere geografiche e legate agli orari di apertura e chiusura
- Integrazione dello shopping Online ed Offline
- Aumento del valore del brand nel campo della promozione e dell'innovazione



DIOR



DOLCE & GABBANA

